



# CHARTRE GRAPHIQUE 2016

---

INTRODUCTION

LOGOTYPE COULEUR (CMYK)

LOGOTYPE NIVEAUX DE GRIS

RÉFÉRENCES COULEURS DU LOGOTYPE

- PANTONE
- CMYK
- RVB
- NOIR ET BLANC

POLICES DE CARACTÈRES

LOGOTYPE: ZONE D'EXCLUSION ET TAILLE MINIMALE

- ZONE D'EXCLUSION
- TAILLE MINIMALE

UTILISATION DU LOGOTYPE

CONTACT

## INTRODUCTION

**Le logo biopôle constitue l'élément visuel le plus important de notre identité.**

**Quatre variations de couleurs existantes pour le logo:**

- Le logo original en Pantone
- Le logo en quadrichromie (CMYK)
- Le logo en RVB
- Le logo niveaux de gris (NB)

A chaque fois que c'est possible, le logo original devra toujours être utilisé. Les modèles en noir et blanc sont prévus en cas d'une impression en noir seul.

Pour chaque type de logo, des modèles sont également prévus pour les cas d'une impression sur un fond noir (logo en négatif).



## LOGOTYPE COULEUR



Logotype couleur (négatif)

## LOGOTYPE NIVEAUX DE GRIS



Logotype niveaux de gris (négatif)

## RÉFÉRENCES COULEURS DU LOGOTYPE

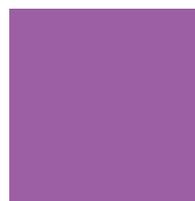
### Guide d'utilisation des couleurs:

**Pantone:** couleurs d'impression en sérigraphie ou offset (couleurs vives).

**CMYK:** couleurs d'impression en offset ou en numérique quadrichromie (mélange des 4 couleurs de base: cyan, magenta, jaune et noir).

**RVB:** utilisation des couleurs écran pour une présentation Powerpoint ou pour internet.

**NB:** couleurs d'impression en niveau de gris offset ou numérique (trame de noir sur fond blanc).



### MAUVE

Pantone: 2583 CU  
 CMYK: 46% 63% 0% 0%  
 RVB: 167 115 180  
 NB: 100%



### VERT

Pantone: 376 C 382 U  
 CMYK: 50% 0% 100% 0%  
 RVB: 152 194 31  
 NB: 40%

## POLICES DE CARACTÈRES

La police de caractères utilisée est:

- Museo Sans  
pour les imprimés commerciaux et les supports publicitaires.

**Pour les titres:**

**Museo Sans 900**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890',.!?()«»**

**Museo Sans 700**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890',.!?()«»**

**Pour le texte courant:**

Museo Sans 300  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890',.!?()«»

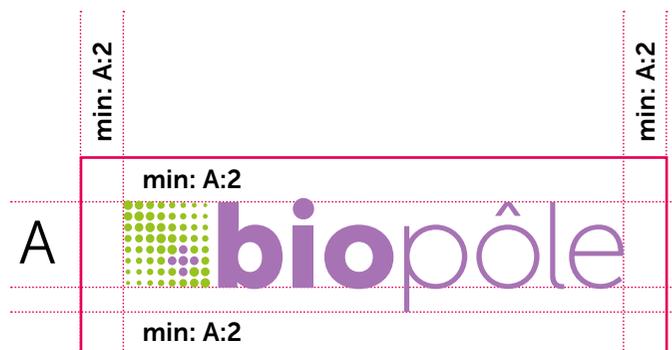
Museo Sans 100  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890',.!?()«»

## LOGOTYPE: ZONE D'EXCLUSION & TAILLE MINIMALE

### ZONE D'EXCLUSION

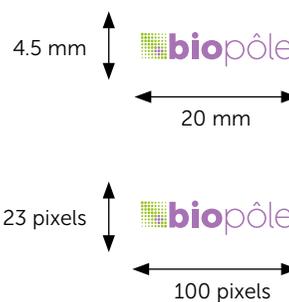
Une zone d'exclusion est prévue pour que le logo soit suffisamment mis en valeur.

Dans la mesure du possible, le logotype devrait toujours être placé en haut à gauche. Son placement et sa taille sont proportionnels au logo selon la règle illustrée ci-contre.



### TAILLE MINIMALE

La **largeur** minimale de reproduction du logo complet est de **20 mm** pour les documents imprimés et de **100 pixels** à l'écran.



## UTILISATION DU LOGOTYPE

**Bien que la plupart des cas présentés comme interdits relèvent du bon sens, il nous paraissait important d'illustrer les utilisations correctes et erronées du logo Fête de la nature.**

- Il est interdit de modifier la forme, la couleur et les proportions des logotypes, ainsi que la disposition des éléments le composant.
- Il est interdit de modifier le style, la graisse, l'interlettrage, l'interlignage, l'approche, la forme, la couleur et les proportions des caractères typographiques composant le logotype.
- Il est interdit d'enlever ou de rajouter des éléments graphiques (comme des ombres, par exemple).

Le choix de l'arrière-plan relève aussi du bon sens, mais rappelons que la parfaite lisibilité du logo doit être assurée. Il est donc impératif d'éviter tout ce qui pourrait nuire à la lisibilité, soit:

- un arrière-plan de la même couleur que le logo ou d'une valeur (luminosité) qui serait trop proche,
- un arrière-plan qui serait une image (photo ou illustration) au motif complexe.



✓ OK sur un fond clair.



✗ Arrière-plans complexes.



✗ Déformé



✓ OK sur un fond foncé en négatif.



✗ Changements de couleurs



✗ Utilisation du JPEG au lieu du fichier vectoriel

## Contact

Pour tout renseignement complémentaire, contactez-nous:

paren  
thèse  
NOW

AGENCE DE COMMUNICATION

021 652 57 44

[info@parenthese-now.ch](mailto:info@parenthese-now.ch)